

WDV® MOLLINÉ
Messtechnik die zählt

**Energieeffizienz.
Wissen, was läuft –
und wieviel davon!**

**Messtechnik, Service
und Beratung für das
Energiemanagement
in Ihrer Kommune!**

www.molline.de

Verwenden Sie bitte den hausinternen Verteiler!

*Denken Sie dabei auch an Ihre Kollegen
aus den anderen Abteilungen:*

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Bürgermeisteramt/Gemeindedirektor | <input type="checkbox"/> Arbeitssicherheitstechnischer Dienst | <input type="checkbox"/> Kämmerei/Stadtkasse |
| <input type="checkbox"/> Geschäftsleitung | <input type="checkbox"/> Bauhof/Fuhrpark | <input type="checkbox"/> Liegenschaftsamt |
| <input type="checkbox"/> Amt für Abfallwirtschaft/Stadtreinigung | <input type="checkbox"/> Branddirektion/Kommandant
freiwillige Feuerwehr | <input type="checkbox"/> Schul- und Kulturamt |
| <input type="checkbox"/> Amt für öffentliche Ordnung | <input type="checkbox"/> Garten- und Friedhofsamt | <input type="checkbox"/> Sozial- und Jugendamt |
| <input type="checkbox"/> Amt für Umwelt und Naturschutz | <input type="checkbox"/> Hauptamt/Zentraler Einkauf | <input type="checkbox"/> Sport- und Bäderamt |
| | <input type="checkbox"/> Hochbauamt/Bauverwaltung | <input type="checkbox"/> Standesamt |
| | | <input type="checkbox"/> Straßenverkehrsamt |
| | | <input type="checkbox"/> Zentrale Datenverarbeitung |

„Kommunales Kaufhaus“ in Rheinland-Pfalz

Städte und Gemeinden gehen shoppen

Dieses Kaufhaus ist für alle da! Doch jetzt gibt es in Rheinland-Pfalz ein eigenes Kommunales Kaufhaus für Städte und Gemeinden.

ECE

Seit 2016 bietet der Gemeinde- und Städtebund Rheinland-Pfalz (GStB RLP) mit dem „Kommunalen Kaufhaus“ (KoKa) die perfekte Einkaufslösung für Gemeinden und Städte in Rheinland-Pfalz. Mithilfe von moderner Technologie und bewährtem Know-how lassen sich so die Bedarfe aller Mitglieder bündeln, elektronisch ausschreiben und unterjährig einkaufen. Mit Klaus Fassnacht hat sich der GStB RLP seit März 2017 einen im Umgang mit Vergaberecht und digitalen Verfahrensabläufen erfahrenen Experten ins Haus geholt.

Der Gedanke, dass Gemeinde- oder Stadtverwaltungen über einen kommunalen Dachverband im Einkauf kooperieren, ist im Grunde nichts Neues. Allein aus wirtschaftlichen Gründen lohnt es, über hiermit verbundene Strategien nachzudenken. So lassen sich über einen zentralen Dachverband digitalisierte Verfahren in Einkauf, Vergabe oder Abrechnung für alle Mitglieder steuern. Ein wichtiges Thema, das Kommunalverwaltungen insbesondere bereits 2018 in die Pflicht nehmen wird. Dementsprechend hat der GStB RLP bereits 2015 den Ansatz aufgegriffen und 2016 mit dem Kommunalen Kaufhaus eine landesweite Einkaufslösung realisiert.

Der eigentliche Auslöser für das KoKa war neben Vorteilen einer höheren Wirt-

schaftlichkeit vor allem auch das Schlagwort E-Government. Die umfassende Digitalisierung von Verwaltungsprozessen in Einkauf und Vergabe ist zentraler Dreh- und Angelpunkt von KoKa. Gerade diese beiden Themenfelder stellen hohe Anforderungen an die Digitalisierung von Abläufen, gilt es doch viele Verfahren, Bereiche und wechselnde Marktteilnehmer zu koordinieren.

Mit Klaus Fassnacht hat sich der GStB RLP seit März 2017 einen im Umgang mit Vergaberecht und digitalen Verfahrensabläufen erfahrenen Experten ins Haus geholt. Als ehemaliger Leiter der Vergabestelle der Landeshauptstadt Mainz kann er auf 25 Jahre praktische Erfahrung zurückblicken. „Eines war bereits Anfang der 2000er allen Beteiligten der Landeshauptstadt Mainz klar: Nur durch den konsequenten Einsatz von Technologie war es möglich, Prozesse nachhaltig und zum Wohle der eigenen Verwaltung, zu optimieren. Wir haben sehr früh gelernt, dass es einen ganzheitlichen Ansatz von digitalisiertem Einkauf, Vergabe und Abrechnung benötigte“, so Fassnacht rückblickend. „Jeder Bereich für sich gesehen bindet eine Reihe von Verfahrensabläufen, die periodisch stets aufs Neue ineinandergreifen. Dementsprechend bietet KoKa, neben personeller Expertise, ihren Mitgliedern eine branchenspezifische, webbasierte und seit 17 Jahren bewährte Lösung der TEK-Service AG an. Mindest-

anforderung für alle Beteiligten ist ein Internet-Zugang.

Klaus Fassnacht weiter: „Unser Dienstleister verantwortet in unserem Auftrag die Koordination des operativen Tagesgeschäftes im Einkauf.“ In der Praxis bedeutet das: Autorisierte Besteller greifen über eine Web-basierte Lösung mittels Passwort auf die durch KoKa ausgeschriebenen Rahmenverträge beziehungsweise Kataloge zu. Über eine Oberfläche werden Bestellungen, Reklamationen oder Artikelanfragen getätigt. Jede Bestellung geht vollständig kontiert und vollautomatisch an den zuständigen Lieferanten. Weitreichende Steuerungs- und Funktionsmöglichkeiten helfen Bestellern, den Einkauf digital, transparent und effizient zu gestalten. Zu den üblichen Geschäftszeiten steht ein Helpdesk zur Verfügung. Der Dienstleister steuert das komplette Stammdaten- und Katalogmanagement. Darüber hinaus sorgt er für Schnittstellen und die Weiterentwicklung der Technologie. Monatliche Berichte helfen, die Entwicklung von Sortimenten zu erkennen. Die durch TEK erstellten digitalisierten Leistungsverzeichnisse sind belastbar, da sie unmittelbar auf den E-Einkauf referieren. Vor allem aber verfügt KoKa damit über Grundlagen für die nachfolgende elektronische Ausschreibung und Vergabe. „Zusätzlich bietet unsere Lösung die Möglichkeit der elektronischen Abrechnung auf Basis des bewährten Gutschrift-



KOMMUNEN

Erste Kataloge für Verwaltung, Kindergärten und Kindertagesstätten stehen zur Verfügung. Sukzessive sollen Sortimente für Schulen, Werke, Bäder, Feuerwehren und viele mehr folgen.

verfahrens. Ein wichtiges Thema, welches Kommunalverwaltungen insbesondere bereits 2018 in die Pflicht nimmt“, resümiert Fassnacht.

Vielfach auf Kongressen und Symposien gefordert, doch selten erfolgreich umgesetzt: mehr Regionalität und Nachhaltigkeit im Einkauf der öffentlichen Hand. Für KoKa sind diese Themen untrennbar mit einem ganzheitlichen Ansatz verbunden. So lassen sich Artikel problemlos nach Aspekten der Nachhaltigkeit oder sozialen Gerechtigkeit qualifizieren und für den Besteller am Arbeitsplatz einfach und komfortabel anzeigen. Denn am Ende des Tages entscheidet der Mitarbeiter im Rathaus, was bestellt wird. Ganz wichtig hierbei: Leistungsverzeichnisse führen Vorgaben der Qualifizierung fort. Somit kann KoKa Qualitätsstandards auch über alle zukünftigen Ausschreibungen hinweg halten. Erklärtes Ziel ist darüber hinaus, flexibel auf die Anforderungen und Wünsche der Mitglieder zu reagieren. „Eigene Rahmenverträge können ebenso über unsere Lösung gesteuert werden, so wie wir auch jederzeit regionale Zulieferer auf Wunsch in unser Kommunales Kaufhaus integrieren können“, unterstreicht Fassnacht.

Denn regionale Zulieferer repräsentieren oftmals den Einzelhandel vor Ort: Caterer, Buchhändler und viele mehr. Gewachsene

Strukturen, kurze Wege oder nicht ausschreibungspflichtige Schwellenwerte können eine Verwaltung dazu veranlassen, regionale Kunden- und Lieferantenbeziehungen auch in den elektronischen Einkauf miteinzubeziehen. Durch das vorhandene Know-how sorgt KoKa dafür, dass E-Business auch für den Einzelhandel vor Ort „machbar“ wird. Nicht selten führt dies dazu, dass dieser Wissenstransfer in mehr Wirtschaftlichkeit in einem Unter-

sen wir, wie wichtig die Rolle einer Kommunalverwaltung in ihrer Region ist.

Das Interesse und die Nachfrage bei KoKa sind groß. Die ersten zehn „Pioniere“ beziehungsweise Kommunalverwaltungen haben das Angebot bereits angenommen. Weitere werden in Kürze folgen. Erste Kataloge für Verwaltung, Kindergärten und Kindertagesstätten, die Bürobedarf, Papier, Tinte/Toner, Bastelbedarf, Baby-



„Nur durch den konsequenten Einsatz von Technologie ist es möglich, Prozesse nachhaltig und zum Wohle der eigenen Verwaltung zu optimieren“, erklärt Klaus Fassnacht, beim Gemeinde- und Städtebund Rheinland-Pfalz zuständig für das Kommunale Kaufhaus.

nehmen resultiert. „Ich habe dies selbst im Rahmen meiner Tätigkeit bei der Landeshauptstadt Mainz beobachten können“, so Fassnacht. „Allen Beteiligten wurde damals schnell klar, dass es für ein erfolgreiches Zusammenspiel von Einkauf und Vergabe auch E-business-fähige Anbieter brauchte. Gemeinsam mit Kamern und Experten aus Wirtschaft und Verwaltung haben wir seinerzeit begonnen, in unserer Region mit Veranstaltungen für die E-Ausschreibung und Vergabe zu werben. Mit Erfolg. Seit dieser Zeit wis-

pfege und Babynahrung umfassen, stehen zur Verfügung. Sukzessive folgen Sortimente der Schulen, Werke, Bäder, Feuerwehren und viele weitere. „Wir haben für Juni 2017 eine Informationsveranstaltung angeboten. Innerhalb weniger Tage war die Anzahl der Anmeldungen so hoch, dass wir kurzerhand eine zweite Veranstaltung einplanen mussten. Es bleibt also spannend“, so Fassnacht abschließend.

Kennwort: **TEK**

Ein plötzlicher WINTEREINBRUCH!
Sind Sie wirklich gut vorbereitet?





für sicheres Lagern



Starten Sie ohne Sorgen in den WINTER...
... mit der vielfältigen Winter-Produktpalette von CEMO.

CEMO GmbH · In den Backenländern 5 · D-71384 Weinstadt · Tel. +49 7151 9636-0 · Fax -98 · kontakt@cemo.de · www.cemo.de



<https://www.cemo.de/winterdienst.html>